

Fortezza e commercio

Il marchio Enoteca italiana tornerà negli storici bastioni Estate, negozi aperti di notte

Belvedere e Pacchiani a pagina 2



Fortezza L'Enoteca italiana torna nei bastioni

La gestione al marchio storico rinato dalla liquidazione. L'estate assegnata all'associazione di imprese Propositivo-Parmolaia

di **Orlando Pacchiani**
SIENA

Il marchio storico di Enoteca italiana torna nei bastioni della Fortezza medicea. Il lunghissimo iter per l'affidamento degli spazi si è concluso ieri con la pubblicazione dell'esito della selezione pubblica, alla quale in verità aveva partecipato la sola Enoteca. Sempre ieri, assegnata anche la gestione dell'estate negli spazi all'aperto dello stesso monumento: a vincere è stata l'associazione di imprese composta dalle due realtà senesi Propositivo (dopo un anno di stop) e Parmolaia.

«Sono emozionata è soddisfatta, sono grata a tutta Siena», è il primo commento di Elena D'Aquanno, alla guida della cordata di imprenditori che ha rilevato dalla liquidazione il marchio di Enoteca italiana. «Abbiamo superato ogni ostacolo - aggiunge D'Aquanno - e non ci siamo fatti impressionare dalle cifre richieste (polizza fidejussoria da un milione di euro ndr). Ora non ci resta che metterci a testa bassa e lavorare, per mettere in piedi un progetto all'altezza di questa sfida». I tempi non giocano a favore di Enoteca italiana, perché un affidamento a maggio con una mole rilevante di lavori da compiere (300mila euro secondo le stime del Comune, probabilmente non basteranno) porta già la società a proiettarsi verso la prossima stagione.

Chi invece dovrà fare una corsa

contro il tempo sono i gestori degli spazi all'aperto, teoricamente affidati a partire dal 15 maggio, cioè fra una settimana.

«Probabilmente si andrà a inizio giugno - spiega Niccolò Giallombardo di Propositivo -, siamo molto contenti e stiamo già lavorando a un programma variegato per soddisfare più realtà possibili. Cercheremo di fare eventi di rilievo, ragionando in ogni caso sul fatto che un affidamento triennale ci consente di ragionare anche in ottica futura». In tempi di grande attenzione per Gianna Nannini con il successo del biopic 'Sei nell'anima' su Netflix, giova ricordare che il suo ultimo concerto senese fu targato proprio Propositivo, all'interno della Fortezza nell'estate 2021.

«Cercheremo di coinvolgere organizzatori di eventi e associazioni locali - spiega Giallombardo - a partire da Siena Jazz, Banda Città del Palio, il cinema come già accaduto in passato». Lo spazio superiore sarà ancora articolato sullo spazio bar e due palchi, uno per le presentazioni, l'altro per la musica. Nel piazzale, oltre al punto gastronomico, da quest'anno sono previste le serate di discoteca. Ora, ottenuto il via libera, ci sarà da definire il programma nel più breve tempo possibile.



Elena D'Aquanno, a capo della cordata di imprenditori di Enoteca Italiana

