

Comune si affida a D'Aquanno e al suo gruppo  
**Enoteca Italiana torna nei bastioni storici**

► a pagina 5 **Aldo Tani**

La gestione D'Aquanno avrà durata pluriennale non superiore ai dieci anni  
**I bastioni affidati a Enoteca Italiana**

SIENA

■ La Fortezza medicea ha imboccato la strada della stabilità. Niente più estemporanee a seconda dell'amministrazione di turno, ma mandati pluriennali per darle una prospettiva. Quella che Elena D'Aquanno, e il gruppo di imprenditori, che la accompagna ha intenzione di mettere nero su bianco. L'interesse per rivitalizzare un luogo identitario della città è stato espresso da

tempo. Adesso l'amministrazione comunale le ha conferito la possibilità di gestire i bastioni San Domenico e San Filippo nel medio-lungo: il bando di gara prevede una durata non superiore a 10 anni. Di fatto il passaggio burocratico era più che altro una formalità, perché la società "Enoteca italiana Siena srl" era l'unica ad aver partecipato. Dopo che il Comune aveva ritirato la manifestazione di interesse e scelto una modalità

nuova di affidamento, le condizioni per gli aspiranti era cambiate profondamente. D'Aquanno, a differenza di altri attori, non si è tirata indietro. Anche di fronte alle richieste di Palazzo Pubblico. Come effettuare lavori di riqualificazione per 300mila euro. Possono essere però decurtati dal canone (75mila euro annui più iva), nella misura di 200mila euro dei primi quattro anni e 100mila nei successivi quattro. Tra gli impegni

previsti dal bando, oltre alla valorizzazione "che ne assicuri migliori condizioni di fruizione pubblica, utilizzazione e redditività", "un'adeguata promozione del marchio 'Enoteca Toscana' ". L'imprenditrice marchigiana, in attesa della decisione dell'amministrazione, si era recata anche al Vinitaly, dove il marchio mancava da molti anni. Un modo per farsi conoscere e iniziare a creare la tela di relazioni che servirà a riportare in auge la Fortezza.

**Aldo Tani**



**Elena D'Aquanno**  
Con un gruppo di imprenditori ha interesse a valorizzare un luogo identitario per la città



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.